

Date : 28/04/2014

Matthieu Pettex-Sabarot est nommé directeur de la business unit achats d'Alma Consulting Group

Par : Morgane Coquais



Le cabinet de conseil Alma Consulting Group annonce la nomination de Matthieu Pettex-Sabarot au poste de directeur de la business unit achats. Il pilote l'activité de conseil liée aux achats pour les entreprises en France sous la marque Cristal Décisions et PCMG au Royaume-Uni.

Matthieu Pettex-Sabarot (45 ans) est nommé directeur de la business unit achats du cabinet de conseil Alma Consulting Group (1300 salariés, 164 millions d'euros de CA). Il pilote l'activité de conseil liée aux achats pour les entreprises, en France sous la marque Cristal Décisions et PCMG au Royaume-Uni. Membre du comité exécutif du groupe, il reporte au Président du Groupe Hervé Amar.

Diplômé de l'**ISEP** et titulaire d'un master management industriel d'HEC, Matthieu Pettex-Sabarot a réalisé l'essentiel de sa carrière dans le conseil en optimisation des achats. Il débute chez Masa, avant de rejoindre, en 1999, AT Kearney. De 2004 à 2008, il occupe la fonction de directeur de Cristal Décisions, puis rejoint Factea France comme président jusqu'en 2010. De 2010 à 2013, il est directeur associé chez Nerium, son dernier poste en date.

Évaluation du site

Décision Achats est un magazine destinés aux professionnels de la fonction achat. Son site Internet diffuse d'assez nombreux articles et dossiers couvrant l'actualité en rapport avec ce métier.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 8

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine